

«ПАМЯТКА – что нужно знать, приобретая продукты питания?»

Все мы каждый день идем в продовольственный магазин и покупаем продукты, то есть являемся потребителями. Продукты питания, согласно Закона РФ «О защите прав потребителей», должны быть качественными и безопасными, не оказывать вредного воздействия на организм человека.

Изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах для того, чтобы потребитель сделал правильный выбор.

Выбирая в магазине продукты питания, потребители, в основном, обращают внимание на внешний вид продукта, срок годности и, разумеется, на цену. Однако не все обращают внимание на информацию об изготовителе, о составе продукта, пищевой ценности и другие данные, указанные на упаковке, которые также важны для потребителя.

Например, неполная информация о пищевой ценности продукта делает невозможным для потребителей самостоятельно подбирать оптимальный рацион питания, учитывающий ограничения, связанные со здоровьем.

При выборе продуктов питания, внимательно ознакомьтесь с информацией о продукции. Ее можно получить из маркировки на потребительской упаковке, из маркировки транспортной тары или иного вида носителя информации, помещенного в них, либо прилагаемого к ним. Информация о пищевой продукции наносится в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений или их комбинаций. Пищевая продукция в части ее маркировки регулируется Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» вступившим в силу с 01 июля 2013 года.

По данному регламенту маркировка упакованной пищевой продукции (пищевая продукция, помещенная в потребительскую упаковку) должна содержать следующие сведения:

- **наименование пищевой продукции;**
- **состав пищевой продукции, за исключением случаев, когда состав пищевой продукции не требуется указывать и, если не предусмотрено техническими регламентами ТС;**
- **количество пищевой продукции;**
- **дату изготовления (дата окончания технологического процесса производства);**
- **срок годности пищевой продукции;**
- **условия хранения (температурно-влажностный режим) до и после вскрытия упаковки;**
- **наименование и место нахождения изготовителя или уполномоченного изготовителем лица, или организации-импортера;**
- **рекомендации по приготовлению и ограничения по использованию;**
- **показатели пищевой ценности;**
- **сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (ГМО);**
- **единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного Союза.**

Если информация на этикетке не совсем полная или отсутствует совсем, стоит подумать, покупать ли такой продукт вообще: ведь именно невнимательность часто является причиной приобретения некачественной продукции.

Упаковка является важной и неотъемлемой частью готовой продукции. Она должна обеспечивать сохранность качества и безопасность пищевых продуктов.

Перед покупкой пищевых продуктов необходимо тщательно осмотреть потребительскую упаковку. Если она повреждена, надписи на ней нечеткие, смазанные,

невозможно определить дату изготовления и срок годности продукта, то существует большая вероятность того, что вы приобретете некачественный продукт, поэтому лучше его не покупать.

При отсутствии потребительской упаковки потребитель имеет право получить информацию о продукте и его изготовителе с транспортной тары, которая должна храниться в предприятии торговли до конца реализации товара.

Особое внимание при покупке продуктов питания необходимо обращать на дату изготовления продукта и срок его годности, который исчисляется либо временем, в течение которого продукт необходимо употребить, либо датой, до наступления которой продукт пригоден для употребления.

Каждый потребитель должен знать, что продажа товаров, срок годности на который истек, — ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

Очень важно помнить, что скоропортящиеся продукты, к которым относятся молочные продукты, кремовые изделия, вареные колбасные изделия, необходимо покупать только в предприятиях, которые оснащены холодильным оборудованием. Также, например, покупая замороженные полуфабрикаты, вы обнаружили, что полуфабрикаты слипшиеся, а упаковка деформирована, покупать такие продукты не стоит, поскольку они подвергались разморозке, а значит, потеряли свое качество и безопасность.

При покупке продуктов обращайте внимание на условия хранения, указанные изготовителем на маркировке. Условия хранения продуктов оказывают существенное влияние на их качество.